

Príloha 1: Špecifikácia predmetu zákazky

Tieto súťažné podmienky sú spracované ako podklad pre podanie návrhov k zadaniu zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní na poskytnutie služby s názvom „**Vytvorenie vizuálu a grafické služby pre program Erasmus+**“ s využitím niektorých ustanovení §119 až §125 štvrtej časti citovaného zákona o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Práva, povinnosti či podmienky neuvedené v týchto súťažných podmienkach sa riadia ustanoveniami zákona o verejnom obstarávaní.

Okruh účastníkov nie je obmedzený.

Predložením návrhu účastník v plnom rozsahu a bez obmedzenia akceptuje všetky podmienky vrátane požiadavky na poskytnutie licencie na použitie diela, vedúc k uzatvoreniu zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy. Predložením návrhu účastník potvrdzuje, že mu je známe, že vyhlasovateľ bude mať k predloženému návrhu výhradné práva a vyhlasuje, že poskytnuté súťažné podmienky použije len na spracovanie požadovaného návrhu, a zabezpečí, aby ich nebolo možné akýmkoľvek spôsobom zneužiť treťou osobou.

Časť A. Návrh vizuálnej identity pre národnú agentúru programu Erasmus+

Predmetom zákazky je vytvoriť jednotný vizuálny štýl Národnej agentúry programu Erasmus+ pre vzdelávanie a odbornú prípravu (ďalej len „národnej agentúry“), ktorý bude predstavovať základ pre komunikačnú stratégiu a prezentáciu národnej agentúry v Slovenskej republike aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je návrh nového vizuálu - rozpoznávacieho prvku a jeho aplikácií vo vybraných prvkoch vizuálneho štýlu. Pre činnosť národnej agentúry je potrebné vytvoriť značku – rozpoznávací prvok, ktorý bude jednotný vo všetkých elektronických médiách (web, sociálne siete a pod.) a v tlačенých materiáloch (napr. vizitky, hlavičkové papiere, publikácie a pod.), propagačné materiály (napr. perá, bloky, iné). Súčasťou tejto časti zákazky je vytvorenie dizajn manuálu jednotnej vizuálnej identity národnej agentúry.

Opis predmetu zákazky

Národná agentúra je jeden subjekt alebo viaceré subjekty, ktoré sú zodpovedné za riadenie vykonávania programu Erasmus+ na vnútroštátnej úrovni v členskom štáte alebo v tretej krajine pridruženej k programu. V Slovenskej republike operujú dve národné agentúry: Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu (ďalej len „SAAIC“) a Iuventa – Inštitút mládeže.

Národná agentúra pod hlavičkou SAAIC implementuje program v oblasti vzdelávania a odbornej prípravy, ktorá zahŕňa:

- školské vzdelávanie (materské a základné školy, gymnáziá),
- odborné vzdelávanie a prípravu (stredné odborné školy vrátane konzervatórií),
- vysokoškolské vzdelávanie,
- vzdelávanie dospelých.

Okrem škôl a školských zariadení sú prijímateľmi grantov aj riadiace, metodické a poradenské orgány a inštitúcie na rôznych úrovniach riadenia a dosahu (miestne, regionálne, národné).

Súčasťou činnosti národnej agentúry je okrem riadenia projektového cyklu a toku financií aj:

- informovať o benefitoch a úspechoch programu dosiahnutých na národnej a medzinárodnej úrovni,
- komunikovanie a podpora relevantných politík a iniciatív Európskej komisie a Slovenskej republiky v oblasti vzdelávania a odbornej prípravy,
- vytváranie robustnej siete sociálnych partnerov, ktorí sa priamo alebo nepriamo zúčastňujú na implementácii programu na národnej úrovni,
- realizácia súťaží a ďalších podujatí s cieľom propagovať program Erasmus+ na národnej úrovni a pod.

Viac informácií o úlohách delegovaných na národné agentúry je uvedených tu: https://www.erasmusplus.sk/erasmus_2021_2027/doc/dokumenty/Nariadenie_Erasmus_2021_2027_SK.pdf.

Predmetom zákazky je ideová súťaž zameraná na predloženie návrhu konceptu a realizácie jednotnej vizuálnej identity národnej agentúry a jej jednotlivých prvkov pre online aj print, vrátane jej následnej realizácie zahrňujúcej dodanie dizajn manuálu.

Jednotný vizuálny štýl bude používaný na komunikáciu v rámci Slovenskej republiky a v zahraničí.

Súčasťou konceptu je aj spracovanie vizuálov pre 3 základné súťaže realizované národnou agentúrou:

- súťaž Európska značka pre jazyky,
- súťaž Európsky týždeň odborných zručností,
- súťaž Európska cena za inovatívne vzdelávanie.

Celkový požadovaný predmet zákazky je definovaný v prílohe č.7 Požiadavky na grafické služby.

Opis súťažného návrhu

Pri spracovaní návrhov je potrebné dodržiavať povinné známky publicity určené Európskou komisiou: [Communication package for Erasmus+ 2021-2027 | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)

Súťažný návrh bude pozostávať z:

1. **návrhu rozpoznávacieho prvku** v čiernobielej a farebnej verzii, ktorý jasne a zreteľne odliší identitu národnej agentúry, pričom bude zahŕňať:
 - a) najmenší odporúčaný variant prvku vo farebnom (základom aj inverznom) aj čiernobielym vyhotovení
 - b) definovanie použitých farieb – základné a doplnkové farby, pre tlač priamymi farbami v stupnici CMYK, HTML, RAL
 - c) definovanie písmovej rodiny pre celú identitu.

Anglická verzia: National Agency for Erasmus+ Programme for Education and Training Sectors
2. **návrhu sloganov a ich variánt** pre jednotlivé sektory vzdelávania a odbornej prípravy a základné súťaže/iniciatívy a **zároveň vizuálneho návrhu ich použitia vo vybranom formáte (z časti B.)**

Časť B. Tvorba grafických návrhov a layoutov

Súťažný návrh bude pozostávať z **aplikácie navrhnutého konceptu** a jeho variácií **v jednom** z nasledovných tlačенých a online formátoch – **výber je na účastníkovi:**

1. Tlačené formáty:

1.1 hlavičkový papier

Veľkosť: A4

Textovo musí obsahovať:

Slovenská verzia

Hlava: Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu

Päta: Križkova 9, 811 04 Bratislava; www.saaic.sk, saaic@saaic.sk, +421-2-20922201, IČO: 30778867, DIČ: 2020900653

Anglická verzia verzia

Hlava: Slovak Academic Association for International Cooperation

Päta: Križkova 9, 811 04 Bratislava; www.saaic.sk, saaic@saaic.sk, +421-2-20922201, IČO: 30778867, DIČ: 2020900653

1.2 vizitky

Obojstranné, plnofarebné, jedna strana slovenská verzia, druhá strana anglická verzia.

Veľkosť: štandard (90 x 50 mm)

Textovo musia obsahovať:

[meno]

[pozícia]

Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu

Križkova 9

811 04 Bratislava

[anglická verzia: Slovakia]

[Tel.:]

[e-mail:]

<https://www.erasmusplus.sk/> alebo QR kód

Ikony: FB, Instagram, YouTube, LinkedIn

1. 3 plagáty:

Plnofarebné.

Veľkosť: A2, A3

- a) „Tour po Slovensku“: 35. výročie programu Erasmus+;
- b) sektor odborného vzdelávania a prípravy – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- c) sektor vysokoškolského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2;
- d) sektor vzdelávania dospelých – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2.

1. 4 informačné letáky pre 4 základné sektory:

- a) sektor školského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- b) sektor odborného vzdelávania a prípravy – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- c) sektor vysokoškolského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2;
- d) sektor vzdelávania dospelých – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2.

Návrhy letákov musia byť aspoň v dvoch formátoch:

- štandardný: A5
- neštandardný: štvorec 150 x 150 mm

1. 5 publikácie:

- a) sektor školského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- b) sektor odborného vzdelávania a prípravy – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- c) sektor vysokoškolského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2;

d) sektor vzdelávania dospelých – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2.

Formát publikácií musí byť navrhnutý v nasledujúcich formátoch:

- A5
- A4
- 310 x 200 mm

1.6 **roll-ups:**

- a) program Erasmus+ (všeobecný roll-up);
- b) sektor školského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- c) sektor odborného vzdelávania a prípravy – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2,
- d) sektor vysokoškolského vzdelávania – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2;
- e) sektor vzdelávania dospelých – kľúčová akcia 1, kľúčová akcia 2.

1.7 **diplomy:**

- a) súťaž Európska značka pre jazyky,
- b) súťaž Európsky týždeň odborných zručností,
- c) súťaž Európska cena za inovatívne vzdelávanie;

1.7 **pozvánky**

Pozvánky na formálne podujatia, akými sú konferencie, výstavy a pod.

1.8 **menovky**

Menovky pre hostí rôznych podujatí (napr. konferencie, diskusie za okrúhlym stolom a pod.).

1.9 Šablóna pre **inzeráty** v printových médiách

2. Online formáty:

2.1 **návrh cover photo na Facebook s využitím prvkov novej vizuálnej identity**

2.2 **návrh cover photo na Instagram s využitím prvkov novej vizuálnej identity**

2.3 **návrh cover photo na LinkedIn s využitím prvkov novej vizuálnej identity**

2.4 **šablóna pre videá Youtube thumbnail**

2.5 **šablóny pre bannery na vlastnú web stránku:**

- a) výzva na predkladanie návrhov pre kľúčovú akciu 1, kľúčovú akciu 2;
- b) súťaž Európska značka pre jazyky, súťaž Európsky týždeň odborných zručností, súťaž Európska cena za inovatívne vzdelávanie;

2.6 **šablóny pre bannery na externých médiách:**

- a) výzva na predkladanie návrhov pre kľúčovú akciu 1, kľúčovú akciu 2;
- b) súťaž Európska značka pre jazyky, súťaž Európsky týždeň odborných zručností, súťaž Európska cena za inovatívne vzdelávanie;

2.7 šablóny pre ppt:

- a) všeobecná šablóna (národná agentúra);
- b) šablóny pre 4 sektory vzdelávania a odbornej prípravy;
- c) šablóny pre 4 základné iniciatívy/súťaže;

2.8 šablóna pre newsletter